

Contiello: "Gmatica in prima linea nel sociale, basta accuse infondate al settore"

07 Giugno 2013 16:27



Roma – Nella convention del concessionario **Gmatica** in corso quest'oggi a Roma si parla, e molto, anche dell'impegno sul fronte sociale. Come spiega la responsabile comunicazione **Antonella Alberici** "ci sono delle cause a cui teniamo molto e che si aggiungono alla abituale attività di comunicazione del gruppo.

Sicuramente vale la pena sottolineare l'impegno di Gmatica sul fronte di Telethon, supportando il progetto 'Il gioco fa rotta sulla ricerca' a fianco dei Monopoli di Stato.

Oggi si parla molto di investimento sul sociale, che non è più un mero 'lavaggio di coscienza' da parte delle aziende ma un vero e proprio impegno perché oggi le aziende sono consapevoli del loro ruolo nella società. Per questo è fondamentale cambiare l'approccio nei confronti del sociale, integrando questo tipo di attività a quella aziendale generale".

Questo aspetto "si rivela fondamentale anche nella vita quotidiana dell'azienda e nei suoi risultati, molto spesso con un aumento della produttività e creando serenità nei rapporti interni dell'azienda. Con questo spirito Gmatica ha adottato un progetto di ricerca che, attraverso una borsa di studio messa a disposizione da Telethon, ha permesso al ricercatore Carmine Settembre di tornare in Italia e di avviare il suo progetto di ricerca".

"La cosa più straordinaria - commenta l'Ad di Gmatica **Luca Contiello** - è che attraverso questo percorso oltre a riportare dei cervelli in Italia abbiamo addirittura invertito la tendenza portando dei ricercatori stranieri a lavorare in Italia".

GLI ATTACCHI AL SETTORE - "Parliamo di situazione critica ma tutto questo si è creato per colpa di uno Stato che, come accade in tanti altri i settori, non ha saputo e non ha voluto imporre fermamente la sua linea", prosegue Contiello, secondo il quale "si parla di eccessiva diffusione del gioco sul territorio ed è sicuramente vero. Ma non è vero quello che viene detto oggi nei nostri confronti, che abbiamo esagerato, perché noi non abbiamo inventato nulla e non abbiamo esagerato in nulla, semplicemente abbiamo attuato il mandato che lo Statoci ha affidato. Le colpe sono quindi dello Stato, come pure la responsabilità di risolvere il problema. Come serve del resto nei confronti della cosiddetta ludopatia, un fenomeno che esiste e di cui abbiamo preso atto, ma per gestirlo occorre un intervento centralizzato e non si può affidare a iniziative di singoli in maniera estemporanea. Tanto peggio, senza neanche sapere quanti sono i malati effettivi perché non siamo in grado di stimarli e lo Stato non se ne è preoccupato".

Contiello evidenzia ancora: "In tutto questo però ci troviamo noi ad essere accusati di avere contatti con la malavita e questo è inaccettabile.

Silvestri (GMatica): "Interazione tra gestore e concessionario"

Creato Venerdì, 07 Giugno 2013 16:21



Roma - "Il settore sta vivendo un momento di trasformazione anche per via della normalizzazione che sta subendo in maniera sempre più stringente. La trasformazione più grande tuttavia si è avuta per i gestori che oggi sono chiamati sempre più a un ruolo di responsabilità nella filiera". È quanto afferma il **direttore delle Operazioni di GMatica, Franco Silvestri**, in occasione della convention del concessionario di giochi. "Gli elementi chiave di questo cambiamento sono l'interazione e l'integrazione tra il gestore e il concessionario. E per questo scopo GMatica ha realizzato strumenti interattivi ed informatici sempre più ricchi per favorire questo processo".

De Rosa: "La nuova concessione e i riflessi sulla filiera"

Creato Venerdì, 07 Giugno 2013 15:56



Roma - Un'analisi a tutto tondo sulle peculiarità che caratterizzano la nuova concessione siglata lo scorso 30 marzo dalle 12 società partner dello stato e le conseguenze che queste hanno sulla quotidianità dei gestori. È quanto è toccato a **Giulia De Rosa Direttore della Divisione Business di GMatica** durante la convention romana. "Tra le novità operative della nuova normativa – afferma - c'è quella che riguarda le operazioni di manutenzione straordinaria che deve avvenire entro 30 giorni, superati i quali scattano delle penali per ogni giorno di eccedenza. Questi trenta giorni Decorrono dall'apertura dell'operazione da parte dei concessionari dopo la segnalazione di manutenzione del gestore. Tra i punti sui quali si è prestata la maggiore attenzione c'è quello della fiscalità ovvero della ripartizione dei ricavi all'interno della filiera, con i sistemi informatici messi a disposizione dei gestori da Gmatica che permettono una tracciabilità totale e in estrema semplicità dei propri movimenti di denaro e delle giuste ripartizioni tra concessionari, gestori ed esercente".

Convention Gmatica: Marini, "Per superare il momento serve gioco di squadra"

Creato Venerdì, 07 Giugno 2013



Roma - "Quello che stiamo vivendo è un momento particolarissimo in quanto ci troviamo a fare i conti con una crisi economica che si presenta forse poi come una **vera transizione** più che una vera crisi tenendo conto dei tempi nei quali si sta protraendo. Siamo in un momento politico che non aiuta e per giunta ci troviamo a fare i conti con una campagna mediatica che pone il settore in cattivissima luce".

Parola di **Matteo Marini, presidente di Gmatica** che ha aperto la convention del concessionario oggi a Roma.

Di fronte a tutto questo "il compito è senza dubbio arduo, ma noi siamo convinti che si può superare e riportare il comparto nella normalità. Ma per farlo serve in gioco di squadra, che coinvolga tutti gli operatori della filiera. Noi, come Gmatica, proponiamo oggi le nostre soluzioni e la nostra ricetta per superare questo momento, auspicando però che l'intero comparto faccia altrettanto", conclude.

FEDERICO FOGLI - Si è parlato anche di online nella convention di **Gmatica**, che è uno dei business sul quale opera la concessionaria attraverso il marchio Admiral della stessa famiglia Novomatic a cui appartiene anche la stessa Gmatica. "Il pacchetto di prodotti di Admiral continua a crescere e dopo il lancio di CasinoYes, PokerYes, SlotYes e BingoYes è pronto per il debutto anche il nuovissimo SportYes per le scommesse sportive by Admiral, il cui lancio avverrà a settembre", afferma Federico Fogli responsabile marketing Admiral Yes.

Tra gli elementi di soddisfazione per Admiral c'è lo sviluppo di alcuni segmenti che portano a significative evoluzioni: "Nel settore del bingo online abbiamo registrato una crescita importante e, di pari passo con questa, un cambiamento degli utenti con i giocatori di sesso femminile che sono aumentati fortemente rispetto a quelli maschili che erano l'assoluta prevalenza all'inizio, ma questo perché inizialmente ci fu sostanzialmente uno spostamento dei player dal poker al casinò, mentre ora si sono riuscite a intercettare nuove clientele". Nel settore del bingo è stata lanciata anche l'App mobile, per **sistemi Android**, ma presto anche per iOS, per uno sviluppo continuo. "La forza della proposta online di Admiral attraverso Gmatica è la possibilità di offrire il prodotto attraverso la rete fisica coinvolgendo gli operatori terrestri nel marketing e quindi nei ricavi del gioco online".

Per i partner G.Matica, il futuro e' trasparente

Di Vincenzo Giacometti – 10 giugno 2013

Nuove proposte e nuovi servizi dedicati ai gestori partner del concessionario Gmatica. Trasparenza, coesione, innovazione e impegno nel sociale. Sono alcuni dei concetti cardine espressi dal management G.Matica durante la seconda Convention aziendale dedicata ai propri gestori che si è svolta venerdì 7 giugno, nel complesso monumentale del Casino dell'Aurora Pallavicini a Roma.

In un mercato stretto nella morsa di una crisi economica ancora da superare, vittima di continui attacchi mediatici e di un assetto politico ancora più incerto, la Convention G.Matica ha lanciato un messaggio forte a tutti gli operatori del settore che possono e devono giocare un ruolo attivo, consapevole e responsabile sia sul mercato che nella società civile, puntando al gioco di squadra per superare questa lunga fase di transizione, tutelare l'immagine del settore, e garantire un futuro alle proprie aziende.

In questo scenario, anche il rapporto tra concessionario e gestore dovrà essere caratterizzato da una maggiore interazione e integrazione delle rispettive attività, con l'obiettivo di rispondere al meglio alle direttive della nuova Concessione Apparecchi stipulata lo scorso 20 marzo. Se da un lato, infatti, il rinnovo della concessione garantisce a tutti gli operatori, vecchi e nuovi, un orizzonte imprenditoriale di lungo termine, dall'altro l'ente regolatore ha introdotto nuove e più stringenti regole per il controllo di tutte le attività della filiera, in risposta al nuovo assetto normativo voluto dal Decreto Balduzzi e dall'Agenzia delle Entrate in termini di ricollocazione degli apparecchi e regolamentazione dei messaggi pubblicitari da un lato e di rendicontazione, controlli sui compensi della filiera, e tracciabilità dei movimenti finanziari dall'altro.

Per continuare sul cammino della trasparenza e della coesione, G.Matica punta sempre più, quindi, sull'interazione con i propri gestori, supportandoli nella loro attività quotidiana sia nel rapporto amministrativo con gli esercenti che relativamente agli adempimenti fiscali, attraverso la continua evoluzione dell'offerta tecnologica dei prodotti Smart presenti sul Portale Gestori, introducendo anche il nuovo servizio Smart Nolo, il gestionale rivolto ai gestori di sale e di apparecchi da gioco, caratterizzato da standard tecnologici di ultimissima generazione e capace anche di integrare la gestione di tutti i prodotti di gioco venduti all'interno del locale.

Sul piano commerciale, è stata illustrata una proposta che può contribuire ad affrontare il grande clima di incertezza che il settore sta vivendo. Si tratta di un pacchetto di servizi "All inclusive" che si propone di aiutare i partner sul territorio facilitandone l'accesso ad apparecchi, assicurazioni, fidejussioni, NOE, etc., tutto in un'unica soluzione.