

G.Matica investe sui servizi e premia il merito

Le ultime iniziative G.Matica, in sintonia con il dichiarato proposito di premiare il merito e l'impegno degli operatori della propria rete, hanno riscosso pieno successo tra gli operatori.



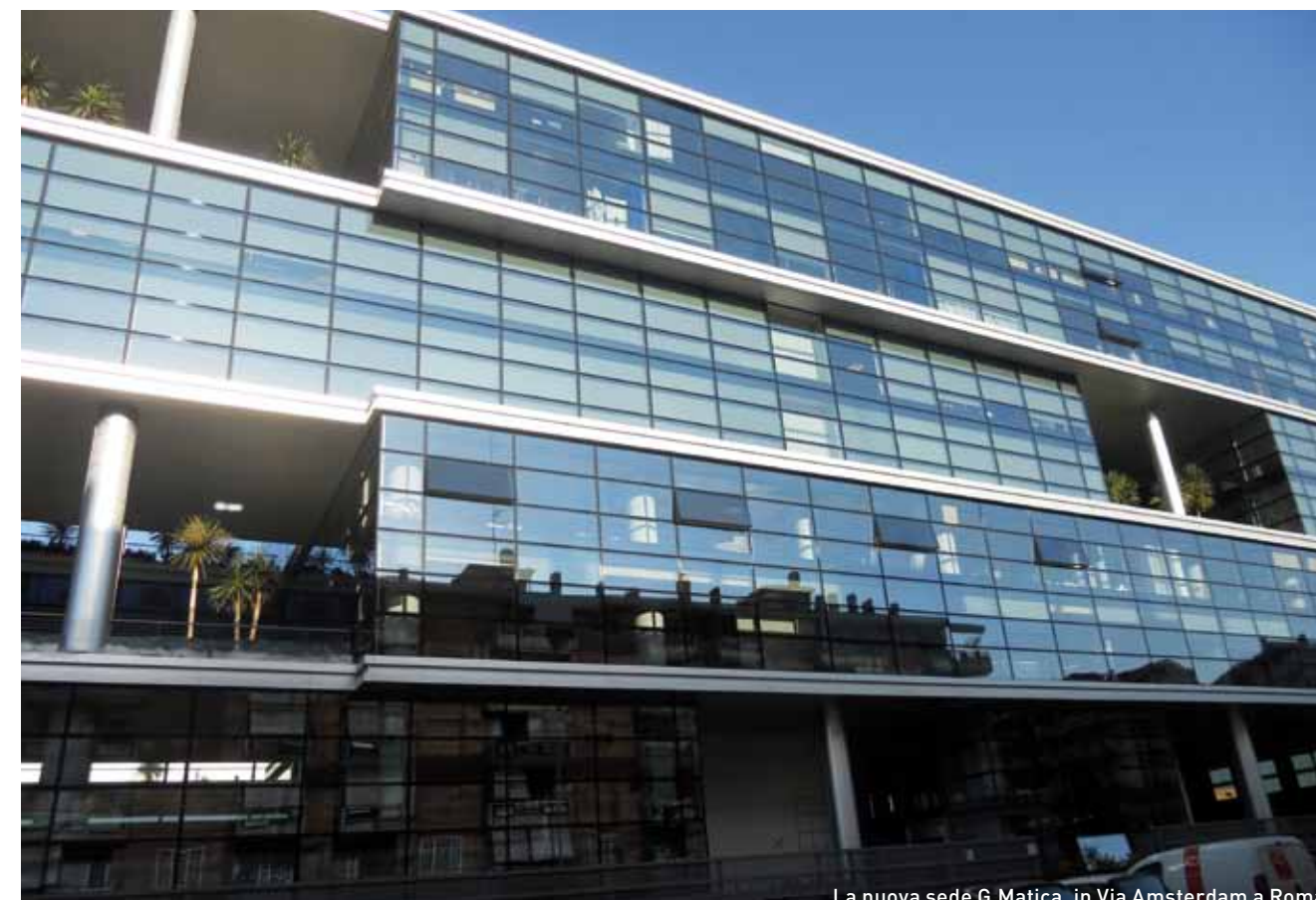
Hai tanti amici?
Trasformali in tesoro per te.
Portali in G.Matica

Per maggiori informazioni vai su gmatica.it

Quando un'azienda investe sul futuro e si impegna nel miglioramento della qualità dei servizi e/o prodotti proposti i risultati non tardano ad arrivare. G.Matica si è distinta in questi mesi per le iniziative: "CANONE ZERO", un anno di connessione alla rete telematica gratuito, e "GLI AMICI SONO UN TESORO!", una riduzione del canone di rete riconosciuta al gestore che porta in G.Matica un amico-collega. Ultima nata è l'operazione "NULLA COSTA", un gioco di parole per rappresentare una iniziativa che rende ancor più conveniente l'appartenenza

"Le proposte "SMART", la nuova suite di prodotti di supporto agli imprenditori del gioco per rendere più organizzata, efficace e consapevole l'attività quotidiana"

ad una rete di prestigio che realizza ogni giorno il suo poker d'assi fatto di qualità, competenza, rispetto e trasparenza. Con G.Matica, il passaggio dei Nulla Osta alla nuova convenzione di concessione non costerà nulla per coloro che, come sempre, avranno le carte in regola sotto il profilo del rispetto degli impegni contrattuali e di un adeguato rendimento degli apparecchi. Un premio che si concretizzerà subito dopo che AAMS avrà formalizzato l'aggiudicazione definitiva della gara, condizione necessaria per procedere al conteggio degli apparecchi che tragheranno nella nuova concessione al prezzo di 100€ ciascuno. G.Matica dimostra di essere sempre molto vicina agli operatori che vogliono condividere con lei il progetto di "riqualificazione comportamentale" per stigmatizzare i comportamenti illeciti e promuovere quelli onesti, affinché il costante e progressivo "contagio virtuoso" conduca all'isolamento di coloro che, pur essendo in minoranza sotto il profilo quantitativo, continuano a condizionare in negativo l'intera immagine del settore. Molto interessanti anche le proposte "SMART", prodotti di supporto agli imprenditori del gioco per rendere più organizzata, efficace e consapevole l'attività quotidiana. In quest'ottica G.Matica ha messo in campo il prodotto "SMARTVenue", primogenito della suite, progettato per rispondere all'esigenza degli operatori di render conto all'Agenzia delle Entrate dei proventi derivanti dalle attività di gioco. In base al disposto dalla circolare 18/E del 31 maggio 2012, l'Agenzia è infatti chiamata ad indagare sui comportamenti di omessa contabilizzazione dei ricavi e dei compensi e, più in generale, su tutti gli espedienti impiegati per non adempiere gli obblighi in materia di Iva. È bene, allora, che gli operatori di gioco siano sempre meglio organizzati in materia di registrazione degli incassi presso gli esercizi commerciali e di pagamento dei compensi ai propri esercenti, per rendere le verifiche tributarie più rapi-



La nuova sede G.Matica, in Via Amsterdam a Roma



de ed efficaci. Questo è il contesto di SMARTVenue, uno strumento fruibile via web che, prendendo le mosse dai contatori degli apparecchi, vere fondamenta del sistema informativo delle commesse, e dai dati anagrafici della propria rete commerciale (esercenti e locali), consente di segmentare la propria rete commerciale, attribuendone la responsabilità operativa ad esattori distinti; gestire gli hopper, tracciando il caricamento iniziale ed i refill successivi e fornendone il saldo; tracciare le operazioni di incasso (prelievi "consolidati", con rilascio delle relative ricevute) e gestire acconti (prelievi parziali), sospesi e relativi rientri; fornire la previsione di incasso per ciascun esercizio commerciale sulla base dell'ultimo prelievo e dei contatori forniti dal sistema del concessionario, al fine di ottimizzare la pianificazione degli itinerari dell'esattore; tracciare anche attività non direttamente connesse all'incasso, quali: manutenzione apparecchi, guasti, attività commerciali presso il punto vendita etc. ■

G. MATICA

G.Matica, dal 2004 concessionario dello Stato per la gestione in rete degli apparecchi da intrattenimento con vincita in denaro, è società del Gruppo Novomatic, leader nel mercato internazionale con un'offerta completa ed integrata di prodotti e servizi nel settore dei giochi.

Con circa 3,2 miliardi di euro di fatturato nel 2011, Novomatic è uno dei maggiori operatori di gioco al mondo. Fondato nel 1980, il Gruppo ha sedi in 32 paesi, conta oltre 18.000 dipendenti, produce ed esporta apparecchi da gioco high-tech in 73 stati, gestisce più di 1.200 sale da gioco, casinò automatizzati, sale bingo ed agenzie di scommesse, con oltre 200.000 apparecchi installati. Grazie alla presenza del Gruppo nei vari segmenti del gaming, G.Matica è in grado di offrire ai suoi partner una vasta gamma di prodotti di gioco e di opportunità di business: con il marchio YES by Admiral l'offerta si estende anche al settore del gioco online attraverso verticali specializzati nei casinò-games, nel poker, nei soft-games (Bingo, burraco...), nel betting sportivo e nei giochi a rulli.

La grande dinamicità ed evoluzione del prodotto di gioco, che hanno trasformato in modo significativo, dal 2004 ad oggi, il comparto del gaming in Italia, non hanno modificato i caratteri di serietà e trasparenza che da sempre contraddistinguono l'operato di G.Matica: il costante miglioramento dei livelli di servizio e degli strumenti messi a disposizione dei propri operatori, nonché la continua innovazione tecnologica a servizio della sicurezza e diffusione del gioco. Tutto senza mai deviare dal percorso di legalità e sostenibilità, esaltando la funzione di intrattenimento e di sfida ma prevenendo derive pericolose.